

2014-2020年中国塑料制品 市场调研与发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国塑料制品市场调研与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/103515.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

塑料制品是采用塑料为主要原料加工而成的生活用品、工业用品的统称。包括以塑料有原料的注塑、吸塑等所有工艺的制品。

相对于金属、石材、木材，塑料制品具有成本低、可塑性强等优点，在国民经济中应用广泛，塑料工业在当今世界上占有极为重要的地位，多年来塑料制品的生产在世界各地高速度发展。数据统计，我国塑料制品产量在世界排名中始终位于前列，其中多种塑料制品产量已经位于全球首位，我国已经成为世界塑料制品生产大国。早在2001-2010年我国塑料制品产量年均增幅维持在15%以上，2010年我国塑料制品总产量达到5830万吨。

从需求来看，目前我国人均塑料消费量与世界发达国家相比还有很大的差距。据统计，作为衡量一个国家塑料工业发展水平的指标塑钢比，我国仅为30:70，不及世界平均的50:50，更远不及发达国家如美国的70:30和德国的63:37。未来随着我国改性塑的技术进步和消费升级，我国塑料制品需要预计可保持10%以上的增速。

塑料制品应用广泛，庞大的下游行业为我国塑料制品行业的发展提供了强有力的支撑。随着《振兴石化行业规划细则》的出台，我国塑料制品行业迎来新的发展机遇。我国塑料制品市场需求主要集中于农用塑料制品、包装塑料制品、建筑塑料制品、工业交通及工程塑料制品等几个方面。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【 目 录 】

第一章 中国塑料制品行业发展综述

1.1 塑料制品行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.2 塑料制品行业地位分析

1.2.1 塑料制品行业产业链分析

1.2.2 塑料制品行业在国民经济中的地位

1.3 行业研究方法 with 数据统计标准

1.3.1 行业研究方法概述

1.3.2 行业数据来源

1.3.3 行业数据统计标准

第二章 中国塑料制品行业市场环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业主管部门及监管体制

2.1.2 行业相关政策动向

(1) 近年重点政策汇总

(2) 重点政策影响分析

2.1.3 塑料制品行业发展规划

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

(1) 宏观经济走势分析

(2) 宏观经济走势预测

2.2.2 国内宏观经济环境分析

(1) 宏观经济走势分析

(2) 宏观经济走势预测

2.2.3 行业与宏观经济关联性分析

2.3 行业贸易环境分析

2.3.1 行业贸易环境发展现状

2.3.2 行业贸易环境发展趋势

2.4 行业技术环境分析

2.4.1 行业技术发展现状

2.4.2 行业技术发展趋势

2.5 行业节能环保分析

2.5.1 行业环境保护分析

(1) 行业废水排放及处理情况

(2) 行业废气排放及处理情况

(3) 行业废固排放及处理情况

2.5.2 行业能源消耗分析

(1) 行业能源消费总量分析

(2) 行业能源消费结构分析

第三章 中国塑料制品行业供需平衡与主要经济指标分析

3.1 中国塑料制品行业发展状况分析

3.1.1 中国塑料制品行业发展总体概况

3.1.2 中国塑料制品行业发展主要特点

3.1.3 2012年中国塑料制品行业经营情况分析

(1) 2012年中国塑料制品行业经营效益分析

(2) 2012年中国塑料制品行业盈利能力分析

(3) 2012年中国塑料制品行业运营能力分析

(4) 2012年中国塑料制品行业偿债能力分析

(5) 2012年中国塑料制品行业发展能力分析

3.2 2009-2012年中国塑料制品行业经济指标分析

3.2.1 塑料制品行业主要经济效益影响因素

3.2.2 2009-2012年中国塑料制品行业经济指标分析

3.2.3 2009-2012年不同规模企业经济指标分析

3.2.4 2009-2012年不同性质企业经济指标分析

3.2.5 2009-2012年不同地区企业经济指标分析

3.3 2009-2012年中国塑料制品行业供需平衡分析

3.3.1 2009-2012年中国塑料制品行业供给情况分析

(1) 2009-2012年中国塑料制品行业总产值分析

(2) 2009-2012年中国塑料制品行业产成品分析

3.3.2 2009-2012年各地区塑料制品行业供给情况分析

3.3.3 2009-2012年中国塑料制品行业需求情况分析

(1) 2009-2012年中国塑料制品行业销售产值分析

(2) 2009-2012年中国塑料制品行业销售收入分析

3.3.4 2009-2012年各地区塑料制品行业需求情况分析

3.3.5 2009-2012年中国塑料制品行业产销率分析

第四章 塑料制品行业市场竞争状况分析

4.1 行业国际市场竞争状况分析

4.1.1 国际塑料制品行业发展状况

4.1.2 国际塑料制品行业市场竞争状况

- 4.1.3 国际塑料制品行业发展趋势分析
- 4.1.4 跨国公司在中国市场的投资布局
- 4.1.5 跨国公司在中国的竞争策略分析
- 4.2 中国塑料制品行业市场竞争状况分析
 - 4.2.1 中国塑料制品行业集中度分析
 - (1) 行业销售集中度分析
 - (2) 行业资产集中度分析
 - (3) 行业利润集中度分析
 - 4.2.2 中国塑料制品行业五力模型分析
 - (1) 行业内竞争格局
 - (2) 上游供应商议价能力
 - (3) 下游购买者议价能力
 - (4) 潜在进入者威胁
 - (5) 替代品威胁
 - 4.2.3 国内塑料制品行业竞争趋势分析
- 4.3 塑料制品行业投资兼并与重组整合分析
 - 4.3.1 行业投资兼并与重组整合概况
 - 4.3.2 行业投资兼并与重组整合特征
 - 4.3.3 行业投资兼并与重组整合趋势

第五章 中国塑料制品子行业供需分析及预测

- 5.1 塑料薄膜制造行业供需分析及预测
 - 5.1.1 塑料薄膜制造行业发展概况
 - 5.1.2 塑料薄膜制造行业市场规模
 - 5.1.3 塑料薄膜制造行业供求分析
 - (1) 塑料薄膜制造行业供给规模
 - (2) 塑料薄膜制造行业需求规模
 - (3) 塑料薄膜制造行业供求平衡
 - 5.1.4 塑料薄膜制造行业竞争格局
 - 5.1.5 塑料薄膜细分产品市场分析
 - (1) BOPP薄膜市场分析
 - (2) BOPET薄膜市场分析

- (3) CPP薄膜市场分析
- (4) BOPA薄膜市场分析
- (5) PET薄膜市场分析

5.1.6 塑料薄膜制造行业发展趋势及前景预测

5.2 塑料板、管、型材制造行业供需分析及预测

5.2.1 塑料板、管、型材制造行业发展概况

5.2.2 塑料板、管、型材制造行业市场规模

5.2.3 塑料板、管、型材制造行业供求分析

- (1) 塑料板、管、型材制造行业供给规模
- (2) 塑料板、管、型材制造行业需求规模
- (3) 塑料板、管、型材制造行业供求平衡

5.2.4 塑料板、管、型材制造行业竞争格局

5.2.5 塑料板、管、型材细分产品市场分析

- (1) 塑料管材市场分析
- (2) 塑料板材市场分析
- (3) 塑料异型材市场分析
- (4) 塑料门窗市场分析

5.2.6 塑料板、管、型材制造行业发展趋势及前景预测

5.3 塑料包装箱及容器制造行业供需分析及预测

5.4 泡沫塑料制造行业供需分析及预测

5.5 日用塑料制造行业供需分析及预测

5.6 塑料人造革、合成革制造行业供需分析及预测

第六章 塑料制品行业上游原辅料及配套设备市场分析

6.1 塑料制品行业上游原油市场分析

6.1.1 我国原油市场供需情况

- (1) 原油生产情况
- (2) 原油消费情况
- (3) 原油对外依存度

6.1.2 原油市场价格走势分析

- (1) 国际原油市场价格走势
- (2) 国内原油市场价格走势

6.1.3 原油市场价格预测

(1) 原油市场价格影响因素分析

(2) 原油市场价格预测

6.2 合成树脂市场分析

6.2.1 合成树脂产品分类

6.2.2 合成树脂市场产能及产量分析

6.2.3 合成树脂市场需求分析

6.2.4 合成树脂市场竞争格局

6.2.5 合成树脂市场价格走势

6.2.6 合成树脂细分产品市场分析

(1) 聚乙烯 (PE) 市场分析

(2) 聚氯乙烯 (PVC) 市场分析

(3) 聚丙烯 (PP) 市场分析

(4) 聚苯乙烯 (PS) 市场分析

(5) ABS树脂市场分析

(6) 聚酰胺 (PA) 市场分析

(7) 聚碳酸酯 (PC) 市场分析

(8) 聚甲醛 (POM) 市场分析

(9) 聚酯 (PBT/PET) 市场分析

(10) 聚苯醚 (PPO/MPPO) 市场分析

6.2.7 合成树脂市场需求趋势

6.3 塑料助剂市场分析

6.3.1 常用塑料助剂产品种类

6.3.2 中国塑料助剂市场供需分析

6.3.3 中国塑料助剂市场竞争格局

6.3.4 塑料助剂新品种的开发与应用

6.3.5 中国塑料助剂市场需求趋势

6.4 塑料机械市场分析

6.4.1 塑料机械产品分类

6.4.2 中国塑料机械市场供需分析

6.4.3 中国塑料机械市场竞争格局

6.4.4 塑料机械产品技术发展趋势

6.4.5 中国塑料机械市场需求趋势

第七章 中国塑料制品下游市场需求分析及预测

7.1 塑料制品在包装行业的需求分析及预测

7.1.1 包装行业发展趋势分析

(1) 包装行业发展规模

(2) 包装行业发展趋势

7.1.2 塑料制品在包装行业的应用

7.1.3 包装用塑料制品市场容量分析

7.1.4 包装用塑料制品市场需求预测

7.1.5 包装用塑料制品产品发展趋势

7.2 塑料制品在建材行业的需求分析及预测

7.2.1 建材行业发展趋势分析

(1) 建材行业发展规模

(2) 建材行业发展趋势

7.2.2 塑料制品在建材行业的应用

7.2.3 建筑用塑料制品市场容量分析

7.2.4 建筑用塑料制品市场需求预测

7.2.5 建筑用塑料制品产品发展趋势

7.3 塑料制品在汽车行业的需求分析及预测

7.4 塑料制品在家电行业的需求分析及预测

7.5 塑料制品在农业领域的需求分析及预测

7.6 塑料制品在医疗领域的需求分析及预测

第八章 中国塑料制品行业重点区域市场分析

8.1 塑料制品行业总体区域特征分析

8.1.1 行业区域结构总体特征

8.1.2 行业区域集中度分析

8.1.3 行业区域分布特点分析

8.1.4 行业规模指标区域分布分析

8.1.5 行业效益指标区域分布分析

8.1.6 行业企业数的区域分布分析

8.2 广东省塑料制品行业发展分析及预测

8.2.1 广东省塑料制品行业在行业中的地位变化

8.2.2 广东省塑料制品行业经济运行状况分析

8.2.3 广东省塑料制品行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

8.2.4 广东省塑料制品行业发展前景预测

8.3 浙江省塑料制品行业发展分析及预测

8.4 江苏省塑料制品行业发展分析及预测

8.5 山东省塑料制品行业发展分析及预测

第九章 塑料制品生产企业经营情况分析

9.1 塑料薄膜生产企业经营情况分析

9.1.1 佛山佛塑科技集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

9.2 塑料板、管、型材生产企业经营情况分析

9.2.1 芜湖海螺型材科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

9.3 塑料包装箱及容器生产企业经营情况分析

9.3.1 上海紫江企业集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络

9.4 其他塑料制品生产企业经营情况分析

9.4.1 天津新龙桥工程塑料有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络

第十章 中国塑料制品行业发展前景与投资建议

10.1 中国塑料制品行业发展趋势

10.1.1 中国塑料制品行业发展趋势

- (1) 政策趋势
- (2) 技术趋势
- (3) 产品趋势
- (4) 需求趋势
- (5) 进出口趋势

10.1.2 中国塑料制品行业发展生命周期

10.1.3 中国塑料制品行业发展前景

10.2 塑料制品行业投资特性分析

- 10.2.1 塑料制品行业进入壁垒分析
- 10.2.2 塑料制品行业盈利模式分析
- 10.2.3 塑料制品行业盈利因素分析
- 10.3 塑料制品行业投资风险及建议
 - 10.3.1 塑料制品行业投资风险分析
 - (1) 政策风险
 - (2) 宏观经济波动风险
 - (3) 技术风险
 - (4) 供求风险
 - (5) 原材料价格波动风险
 - (6) 产品结构风险
 - (7) 企业生产规模与所有制风险

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/103515.html>